

renováveis para uma vida melhor

Criados para despertar sensações: conheça os lançamentos da Arauco na Expo Revestir

A segunda maior fabricante de painéis de madeira do mundo lança a Coleção Sinestesia, com dez padrões e dois acabamentos inovadores

Um trajeto sensorial. Essa é a proposta da Arauco na Expo Revestir para apresentar seus lançamentos em painéis de MDF, que chegam inspirados na natureza, buscando despertar sensações e promover acolhimento e bem-estar.

Formada por dez padrões e dois acabamentos inéditos e surpreendentes, a nova **Coleção Sinestesia** – conceito que remete ao cruzamento de sensações – é a atração do estande criado pela Arauco, companhia florestal de origem chilena e atuação global. Nesse espaço, que inclui um mezanino e tem um total de 260 metros quadrados, a empresa recebe, a partir de hoje, clientes e visitantes que comparecerem ao pavilhão São Paulo Expo, o novo e ampliado endereço da maior feira latino-americana de revestimentos e acabamentos para arquitetura, decoração e construção.

Aos visitantes da feira, a empresa oferece a possibilidade de percorrer um caminho onde os novos produtos são apresentados por meio de estímulos aos sentidos. É possível, por exemplo, dar um mergulho visual no novo padrão Oceano ou sentir-se em meio a um lavandário e descobrir as inspirações do padrão Lavanda. O objetivo do estande é destacar as características de cada padrão e acabamento e oferecer ao público uma experiência sensorial completa com os lançamentos.

Solon Cassal, gerente de Produtos e Tendências da Arauco, destaca as inovações que a empresa está mostrando na feira: “Estamos expandindo as sensações que nossos produtos oferecem. Queremos encantar o público com uma coleção que se destaca por suas singularidades visuais e táteis”.

A beleza da natureza como inspiração

Os padrões da Coleção Sinestesia podem ser usados individualmente, mas também foram concebidos para combinações perfeitas quando utilizados conjuntamente em um projeto. Os padrões de madeira, em especial, têm visual contemporâneo e fácil harmonização com as cores lançadas pela Arauco.

Já os novos acabamentos são um show à parte. **Bold** reproduz o toque da madeira, valorizando os painéis e reforçando a naturalidade, enquanto **Vert** é uma textura linear inovadora, que agrega sofisticação aos mais diversos tipos de móveis.

Os padrões também encantam por suas características únicas. Entre as madeiras, duas são enriquecidas pela textura Bold: o **Amendoeira**, em grande evidência no cenário internacional, que se destaca pelo aspecto natural, tons acastanhados e personalidade tradicional e marcante, e o **Areal**, a versão clássica do carvalho claro, com desenho uniforme e suave, ideal em composições. Com a textura Trend, a terceira madeira da coleção é um patrimônio brasileiro, o **Ipê Real**, com tons que transitam entre o marrom dourado e o palha, ressaltando seus belos veios e meias catedrais.

Com a nova textura Vert temos o sofisticado **Orvalho**, padrão inovador, que possui um leve efeito metalizado e une o ousado ao clássico, apresentando um visual luminoso. Já o **Orla** é diferente e marcante, lembrando as areias iluminadas pelo sol por seu efeito cintilante, com reflexos em tom champanhe. Outro padrão com Vert é o

renováveis para uma vida melhor

Silício, moderno e tecnológico, que tem tom sóbrio e aspecto metálico. Completa os lançamentos com a textura linear o **Madeiral**, cujo destaque fica por conta de seu efeito 3D, que confere movimento aos ambientes, permite inúmeras combinações e o torna a escolha definitiva para o uso do ripado.

A Coleção Sinestesia traz ainda duas novidades em unicolors que devem mexer com o mercado. A primeira é o **Lavanda**, cor do bem-estar, que acalma, purifica e acolhe com seu tom intimista, sendo ideal para criar composições elegantes e contemporâneas. Já o **Oceano**, inspirado em uma tonalidade que é sucesso internacional, é profundo, sóbrio e atemporal, com um tom que transita entre o azul e o verde escuros.

Fechando as inovações da Arauco para este ano está o **Bambu**, tradução das mais charmosas e valorizadas fibras naturais, sutilmente rústico e bastante leve, também muito fácil de combinar, e um verdadeiro sopro de novidade em painéis de madeira para móveis e ambientes.

Influencers marcam presença no estande Arauco da Expo Revestir

Com tantos lançamentos de peso e atrações na Expo Revestir, a Arauco terá a cobertura do evento realizada por diversos influenciadores que estarão presentes em diferentes dias interagindo com os visitantes do estande.

- **Lucila Turqueto** (@casadevalentina), jornalista especializada em arquitetura e decoração, do blog e Instagram Casa de Valentina, estará no estande da Arauco todos os dias da feira.
- **Felipe Guerra** (@felipeguerra), arquiteto responsável pelo projeto do estande da Arauco na Expo Revestir 2023, estará presente na terça-feira (14/3).
- **Renato Mendonça** (@renatomendonca), arquiteto e apresentador de televisão, comparecerá ao estande na quarta-feira (15/3).
- **Ana Júlia** (@anajulia.arq), arquiteta especialista em design e inovação que compartilha conhecimento e experiências de seu dia a dia com o público, estará quinta-feira (16/3) no espaço da empresa.
- **Lorí Crízel** (@loricrizel), arquiteto especialista em neuroarquitetura, presidente da ANFA Brasil - Academy of Neuroscience of Architecture, marcará presença no estande no último dia do evento, sexta-feira (17/3).

Sustentabilidade e saúde como base dos lançamentos

Quando o assunto é painel de madeira, a Arauco se destaca no mercado como sinônimo de sustentabilidade e saúde. Além da certificação FSC, a empresa foi a primeira companhia florestal do mundo certificada como carbono neutro e é a única do país a comercializar produtos com especificações equivalentes à da certificação CARB, rigorosa norma relacionada à qualidade do ar. Essa certificação é exigida apenas para chapas exportadas aos EUA e outros países, sendo que alguns fabricantes nacionais também oferecem produtos com a certificação, porém apenas sob demanda. No caso da Arauco, desde 2017, todos os painéis atendem especificações equivalentes às do nível 2, o mais seguro, e para exportação a área Comercial da empresa pode informar sobre a emissão do certificado.

“Ao optar por painéis Arauco, profissionais e consumidores finais contam com produtos fabricados de acordo com as melhores práticas internacionais e com a reconhecida qualidade de uma das maiores produtoras de painéis de madeira do mundo. E as novidades que estamos apresentando agora na Revestir também nasceram com esses atributos, dentro dos mais altos níveis de segurança e excelência”, afirma Flavio Verardi, diretor

renováveis para uma vida melhor

Comercial e Marketing da Arauco.

Com toda a responsabilidade social e ambiental da empresa, os lançamentos apresentados na Expo Revestir ganham ainda mais valor, mas não se destacam apenas por isso, conforme conclui Verardi: “Nossos novos padrões antecipam tendências, trazem ao Brasil produtos alinhados com os principais movimentos internacionais e ainda oferecem inúmeras possibilidades de combinações, entre eles e com outros padrões de nosso portfólio, o mais completo do mercado. Já estão chegando a revendas de todo o Brasil e devem se tornar grandes sucessos”.

SOBRE A ARAUCO

A Arauco é uma companhia florestal que começou sua história há mais de 50 anos no sul do Chile, produzindo e gerenciando recursos florestais renováveis. Possui negócios nos cinco continentes, nos setores de madeira, painéis, celulose e energia limpa e renovável, usando de forma integral os recursos florestais. No Brasil, a empresa produz painéis de MDF e MDP, conta com cerca de 3.000 colaboradores e cinco unidades industriais.

Com trabalho e inovação, a empresa gera uma ampla gama de produtos de qualidade que inspiram a criação de soluções destinadas a melhorar a vida das pessoas. A empresa ocupa o segundo lugar no ranking mundial de produção de painéis de madeira e é uma das maiores empresas florestais do mundo.

Venha nos visitar e conhecer de perto todas as novidades Arauco, no **estande N60, rua N, pavilhão 6**.

Para mais informações, entre em contato com a **área de Marketing da Arauco**: marketing.br@arauco.com.

Para baixar **fotos dos lançamentos e este press release**, acesse o link abaixo ou o QR code.

<https://bit.ly/Arauco-Sinestesia>

