



Estrategia Proveedores

¿QUE BUSCAMOS DE LOS PROVEEDORES?

Como Arauco esperamos que nuestros proveedores cumplan con los estándares, políticas de Arauco y legislación vigentes, suministrando servicios, bienes y materias primas de calidad, precios competitivos, eficiencia en sus tiempos de entrega, valor agregado y que estén comprometidos con las tendencias y retos a los que se enfrenta la industria además que nos acompañen en el crecimiento con una fuerte orientación a la innovación

Las principales características que deben tener los proveedores son:

Integridad	Velar por el cumplimiento de las políticas, estándares y reglamentos internos y externos	Dar cumplimiento a los compromisos adquiridos	Eficiencia y eficacia
Transparencia	Comportamiento ético	Trabajo en equipo	Innovación
Responsabilidad empresarial	Responsabilidad Social	Trabajar con seguridad	Proactividad

Arauco espera que sus proveedores compartan sus mismos valores y principios éticos, de integridad y de cumplimiento



RELACIONAMIENTO PROVEEDOR - ARAUCO

La relación proveedor – Arauco – proveedor estará definida bajo 3 conceptos, los cuales serán siempre liderados o acompañados por las áreas contratantes respectivas. Los conceptos son los siguientes:

- 1. Relacionamento informativo o estratégico:** es toda comunicación de carácter informativo y relevante que el proveedor o empresa postulante debe conocer la cual será difundida mediante los canales formales de Arauco.
- 2. Relacionamento técnica-comercial:** Es toda comunicación relacionada a satisfacer requerimientos o necesidades de suministro de bienes, servicios o materias primas mediante algún proceso definido, siendo el canal de comunicación las distintas unidades de compras definidas por Arauco.
- 3. Relacionamento Operacional:** Es toda comunicación que se utiliza ya sea pre – durante - post, ejecución de un servicio, suministro de un bien o materia prima y que puede darse a distintos niveles de la organización.



conoce + en

